

Marché de la mode vintage : une seule édition annuelle, au Double Mixte

Rencontre. Les projets de Pierre-Jacques Brivet, qui a racheté le marché en 2012.

L'édition new-yorkaise du marché de la mode vintage devait se dérouler ce week-end, elle a été reportée au 23 novembre, pourquoi ?

Pierre-Jacques Brivet, directeur : Pour deux raisons. Logistique : l'assemblée permanente des Nations Unies, qui se déroule actuellement, aurait compliqué les déplacements dans la ville et les réservations d'hôtels. Commerciale : les exposants potentiels devaient rendre leur réponse fin juillet au milieu des vacances, or on ne pouvait pas attendre leur retour fin août pour cet événement organisé en septembre.

Combien d'inscrits pour l'heure ?

38, j'en espère 70, la faisabilité étant à 50. Nous avons 14 inscriptions de la part d'exposants français

Calendrier



Mode Vintage Fair

Les 22 et 23 novembre à New-York (Metropolitan West). modevintagefair.com

Marché de la mode vintage

Les 21 et 22 mars 2015 à Lyon Villeurbanne, au Double Mixte. www.marchemodemovintage.com

Webmagazine

PJBrivet Events. Édition deux fois par an, papier et en ligne http://issuu.com/pjbrivetevents/docs/magazineweb_events_brivet



Défilé ou pas ?

Ici en 2011 avec Esmod, sur le marché gare, cours Charlemagne. Défilé ? Parade ? Performance ? Concert ? Il faut un temps fort au marché de la mode vintage, admet P.-J. Brivet, l'organisateur.

du marché de la mode (dont trois Lyonnais).

De fait, l'édition d'hiver à Lyon est annulée ?

Oui, mais pas à cause de l'édition américaine. Nous avons avancé l'édition de printemps à mars (les 21 et 22) et un marché en novembre aurait été trop rapproché. Mars nous paraît la date idéale, car en mai, on subit la concurrence des vide-greniers des Monts d'Or. Notre différence est d'être dans un lieu couvert et pérenne, profitons-en. Ajoutons que le marché reste un exercice d'application des étudiants de master 2 de l'université de la mode. Au 1^{er} avril, ils partent en stage pour six mois à l'extérieur de Lyon.

Resterez-vous

à la halle Tony-Garnier ?

Nous allons la quitter pour occuper les deux niveaux du Double Mixte (à la Doua). La Halle est superbe, mais pas fonctionnelle pour une activité commerciale : pas de distributeur de billets, pas de wifi, et pas de parking de proximité, ce qui a créé des tensions lors des opérations de montage et de démontage.

La 14^e édition, en mai,

a attiré bien moins visiteurs que les éditions précédentes (25 000), comment l'expliquer ?

Il y a eu 18 000 entrées (15 000 payantes et 3 000 gratuites). Nous avons fait une erreur de date : mai au

lieu d'avril (en 2013) avec la concurrence évoquée plus haut. On a peut-être saturé (c'était le 3^e salon en 12 mois) et si le budget de communication était identique (autour de 50 000 €), les affiches, moins bien placées, n'ont pas été vues.

Comptez-vous poursuivre les animations ?

Les animations et les expositions font la spécificité, le cœur, de ce marché. Sinon, on est mort. Certaines ont été ratées. Nous allons les revoir. La vraie question est aussi de savoir si on revient à un défilé, je ne l'ai pas encore tranchée. ■

Recueilli par Isabelle Brione